



SOMMAIRE

- 1 ***Le Club***
- 2 ***Les Projets***
- 3 ***Pourquoi devenir Partenaire***
- 4 ***Comment devenir Partenaire***





LE CLUB >>>>> **LE SCSC & LE SCSC F FUSIONNENT**

LE SCSC ET LE SCSC F NE FONT À NOUVEAU PLUS QU'UN!!!!

Depuis 2010, le SCSC et le SCSC Féminin fonctionnaient en tant que deux clubs distincts, chacun avec sa propre structure et son organisation. Cependant, lors des assemblées générales respectives tenues récemment, il a été décidé que le SCSC absorberait le SCSC Féminin. Cette fusion marque une nouvelle étape dans l'histoire du club, qui ne forme désormais plus qu'une seule entité, unie sous le même nom et les mêmes couleurs.



**DOSSIER
PARTENAIRE**



LE CLUB

EQUIPES ET LICENCIES

EN QUELQUES CHIFFRES

- Date de Création de l'association : 1929
- Un Nombre de licencié en progression

SCSC 2023 - 2024 : 180 Licenciés
SCSC 2024 - 2025 : 240 Licenciés soit + 40%
Objectifs 2025 - 2026 : 350 Licenciés

- 1 Club : 1 Pôle Féminin & 1 Pôle Masculin

Pôle Féminin : 4 Equipes
Pôle Masculin : 15 Equipes



DOSSIER
PARTENAIRE



LE CLUB >>>>> LES DIRIGEANTS

LE BUREAU

- Président : David MICHEL
- Vice- President : Nicolas JASELME
- Trésorière : Sophie CHIUMMO
- Secrétaire : Flore VOLAND



MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Frederic OUCHERIF
- Cédric KRIEGER
- Laurent TURLESQUE
- Hakim BEN HADDI
- Mickael GIANETTI
- Célia CARMONA
- Thibaud CARBOU
- Ludovic DASNOY
- Laurie Anne BARRET
- Nicolas THIBAUT
- Carine FOBIS



LE CLUB

EQUIPES & EDUCATEURS SPORTIF

DIRECTION SPORTIVE

- Directeur Sportif: Brian KNOCKAERT
- Responsable Foot à 11: Franc BODINO
- Responsable Foot à 8: Yoann NEGRITE
- Responsable Foot à 5: Mickael BARD

GROUPE SANS COMPETITION

- Baby Foot 3-5 ans : Noé MONTELANO
- Loisir sans Compétition : Robin VIRZI

FOOT À 5 : ECOLE DE FOOT

- U6: Brian KNOCKAERT
- U7: Frédéric OUCHERIF
- U8: Mariano PONCE
- U9: Serge ALLARY
- Féminine : Anthony LUBAC

FOOT À 8 : FOOT ANIMATION

- U10: Mickael GIANETTI
- U11: Yoann NEGRITE
- U12: Mickael BARD
- U13: Anthony LUBAC
- U13F: Michel FRANCHI
- U15F: Anthony LUBAC



LE CLUB >>>>> EQUIPES & EDUCATEURS SPORTIF

FOOT A 11 COMPETITION

- U15: Rachid ZIAD
- U17: Cédric HURON
- Senior F : Franc BODINO
- Vétérans : Jean Albert GERARD

AUTRES EQUIPES COMPETITION

- Vétérans à 8: Patrick DIAZ
- FSGT à 7 : Anthony CAMBI



**DOSSIER
PARTENAIRE**



PROJET >>>>> BUDGET ET FINANCEMENT

UN BUDGET PRATIQUEMENT DOUBLE ENTRE 2024 ET 2025 : DE 65K À 110K

● RECETTES

Cotisations Club : 26%

Buvette et Tournois: 24%

Séjour : 14%

Sponsoring: 12%

Subventions et Aides : 24%

● DEPENSES

25%: Salaires et Traitement

19% Equipements Licenciés

15% Frais séjour

15% Achats Buvette

9% Equipements

12% Frais Fédération

DOSSIER
PARTENAIRE



PROJET



BESOINS FINANCIERS

POURSUIVRE LE RENOUVELLEMENT DES MAILLOTS EQUIPES

Lors de la précédente saison le SCSC a changé d'équipementier. L'ensemble des équipes ont bénéficiées d'un nouveau jeux de maillot. L'objectif pour cette nouvelle saison est d'en faire de même pour les nouvelles équipes du club.

POURSUIVRE LA MODERNISATION DES EQUIPEMENTS

Que ce soit en terme d'équipement sportif ou de bureautique, le SCSC a amorcé une importante modernisation de ceux ci. Afin de poursuivre cette modernisation nécessaire à un un tel club sportif que le SCSC nous nous devons de poursuivre les investissements de ce type

SALAIRES ET DÉFRAIEMENTS

Pour la saison à venir, le SCSC a fait le choix de recruter des éducateurs diplômés afin de garantir une qualité d'enseignement technique et mentale à nos licenciés. Un tel recrutement implique une augmentation significative de ce poste et nécessite de nouveaux financements

EQUIPEMENTS NOUVEAUX ESPACES DE CONVIVIALITÉ

Des travaux de rénovation du club house et de la buvette sont prévus au dernier trimestre 2025. Cependant le financement des équipements nécessaires à ces espaces de convivialité n'est pas prévu dans le budget établi par la mairie .

SEJOUR DE FIN DE SAISON

L'objectif est de trouver des financements afin de réduire le cout par personne et permettre a l'ensemble de nos licencies de participer au séjour de fin d année comme organisé cette année à perpignan



POURQUOI?



DEVENEZ PARTENAIRE

UNE COMMUNAUTE A VOTRE PORTEE

+ de 3000 abonnés sur nos réseaux sociaux



Visibilité sur site



- Licenciés et parents : usagers "habitués" du complexe
- Le week end : 9 matchs minimum organisés sur site chaque week end
- Evénements Caritatifs : Octobre rose – Telethon – Match de Gala ULTRATETRA
- 5 tournois minimum / ans

Intégrer notre réseau de Partenaires

**DOSSIER
PARTENAIRE**



POURQUOI? >>>>> DEVENEZ PARTENAIRE

SOIRÉE PARTENAIRE TOUS LES TRIMESTRES

Chaque Trimestre le SCSC organisera une soirée partenaire. L'occasion de faire le bilan sur les actions du trimestre précédents et des actions à venir. Un moment de convivialité et d'échange autour d'un apéritif dinatoire.





COMMENT? >>>>> **DEVENEZ PARTENAIRE**

▶ **LES DIFFÉRENTS TYPES DE SUPPORT PARTENAIRE**

SPONSORING DE TENUES

SPONSORING DE TERRAINS

SPONSORING DIGITALE

SPONSORING ÉVÉNEMENTIEL



COMMENT?



DEVENEZ PARTENAIRE



PACK N°1 : CLUB EQUIPE

SPONSORING DE TENUES

- Apparition sous le numero au dos du jeu de maillot de l'équipe choisi

SPONSORING DE TERRAINS

- Présence sur le panneau sponsor "Club house"

SPONSORING DIGITALE

- 1 Présentation annuelle de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- Présentation digitale: Site internet et événements

500 €

200 €
apres deduction d'impots
(60%)



COMMENT?



DEVENEZ PARTENAIRE

PACK N°2 : CLUB BRONZE

SPONSORING DE TENUES

- Jeux de maillot : Partenaire principale équipe Foot à 5

SPONSORING DE TERRAINS

- Présence sur le panneau sponsor "Club house"
- Bâche Terrain: Option + 250 euros : impression bâche microperforée 3m x 1,50m - Double couture - Œillets tous les 50 cm (gestion projet et impression inclut)

SPONSORING DIGITALE

- 1 Présentation annuelle de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- Présentation digitale: Site internet et événements
- Présence du logo de votre entreprise sur le planning des matchs (Diffusion Hebdomadaire sur les réseaux)





COMMENT?



DEVENEZ PARTENAIRE

PACK N°3 : CLUB ARGENT

SPONSORING DE TENUES

- Jeux de maillot : Partenaire principale équipe Foot à 8

SPONSORING DE TERRAINS

- Présence sur le panneau sponsor "Club house"
- Bâche Terrain: Option + 250 euros : impression bâche microperforée 3m x 1,50m - Double couture - Œillets tous les 50 cm (gestion projet et impression inclut)

SPONSORING DIGITALE

- 1 Présentation annuelle de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- 1 Publicité annuelle de votre entreprise sur nos réseaux
- Présentation digitale: Site internet et événements
- Présence du logo de votre entreprise sur le planning des matchs (Diffusion Hebdomadaire sur les réseaux)

1500€

600€

après deduction d'impôts
(60%)



COMMENT?



DEVENEZ PARTENAIRE

PACK N°4 : CLUB OR

SPONSORING DE TENUES

- Jeux de maillot : Partenaire principale équipe Foot à 11 "Compétition"

SPONSORING DE TERRAINS

- Présence sur le panneau sponsor "Club house"
- Bâche Terrain: Option + 250 euros : impression bâche microperforée 3m x 1,50m - Double couture - Œillets tous les 50 cm (gestion projet et impression inclut)

SPONSORING DIGITALE

- 1 Présentation annuelle de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- 3 Publicité annuelle de votre entreprise sur nos réseaux
- Présentation digitale: Site internet et événements
- Présence du logo de votre entreprise sur le planning des matchs (Diffusion Hebdomadaire sur les réseaux)

2000€

800€

après deduction d'impôts
(60%)



COMMENT?



DEVENEZ PARTENAIRE

PACK N°5 : CLUB PLATINE

SPONSORING DE TENUES

- Sponsor maillot échauffement de toutes les équipes du club

SPONSORING DE TERRAINS

- Présence sur le panneau sponsor "Club house"
- Bâche Terrain: Option + 250 euros : impression bâche microperforée 3m x 1,50m - Double couture - Œillets tous les 50 cm (gestion projet et impression inclut)

SPONSORING DIGITALE

- 1 Présentation annuelle de votre entreprise sur nos réseaux sociaux
- 3 Publicités annuelle de votre entreprise sur nos réseaux
- Présentation digitale: Site internet et événements
- Présence du logo de votre entreprise sur le planning des matchs (Diffusion Hebdomadaire sur les réseaux)

5000€

2000€
après deduction d'impôts
(60%)



Ils nous ont fait confiance



La Royale

